

2011-2015年中国柴油颗粒 过滤器市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国柴油颗粒过滤器市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述 1

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述 1

一、颗粒捕捉器 1

二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器 2

第二节 柴油发动机微粒过滤器构造及功能 3

一、DPF的原理和作用 3

二、再生及灰的储存 4

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况 5

一、中国汽车行业保持快速发展 5

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期 6

第二章 中国机动车尾气净化处理分析 8

第一节 中国机动车尾气净化形势分析 8

一、汽车尾气净化 8

二、汽车尾气污染问题 8

三、全国机动车污染防治 9

第二节 中国汽车尾气治理的效益 12

一、生态效益 12

二、社会效益 13

三、经济效益 13

第三节 中国机动车尾气的综合治理技术 13

一、分层燃烧 13

二、稀混合气燃烧技术 14

三、控制燃烧的其他技术 15

四、尾气净化技术 15

第四节 中国汽车尾气净化催化剂的研究进展 17

一、汽车尾气净化催化剂发展概况 17

二、净化催化剂的组成和结构 18

三、净化催化剂载体的研究进展 18

四、三效催化剂的研究进展 19

五、净化催化剂应解决的问题 21

第三章 中国柴油机尾气排放处理分析 22

第一节 工程机械柴油机尾气控制技术分析 22

一、燃料方面的控制措施 22

二、柴油机机内净化技术 24

三、柴油机尾气后处理技术 29

四、柴油机尾气控制技术展望 33

第二节 中国汽车柴油机尾气排放控制策略 34

一、车用柴油机尾气排放控制技术概述 34

二、柴油机尾气排放的危害和生成机理 34

三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施 35

四、喷油系统的优化 38

五、燃烧室的结构和参数优化 39

六、燃油的改质 40

七、排气后处理技术 41

第四章 中国柴油颗粒过滤器应用分析 44

第一节 柴油轿车颗粒过滤器的新材料 44

一、概述 44

二、颗粒过滤器系统 44

三、再生策略 45

第二节 中国柴油机颗粒过滤技术 47

一、柴油机排气的有害成分 47

二、颗粒物的危害 47

三、颗粒物的生成机理 47

四、颗粒物过滤器 48

五、试验结论 51

第三节 中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用 51

一、概述 51

二、EGR对柴油机性能的影响 52

三、微粒过滤器及其再生 52

四、再循环排气过滤系统几种模式 55

五、结论 56

第四节 中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用 57

第五章 中国柴油颗粒过滤器行业发展分析 68

第一节 中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析 68

- 一、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放 68
- 二、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配 68
- 三、欧盟柴油车须配颗粒过滤器 69
- 四、出口企业需研究应对欧盟政策 69
- 五、倍耐力爱科DPF开始在中国销售 76
- 六、SK能源DPF得到美国市场认可 76
- 七、康宁向纳威司达供应DPF及载体 77
- 八、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF 78
- 九、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散 79

第二节 中国柴油颗粒过滤器市场需求探析 79

- 一、柴油颗粒过滤时代到来 79
- 二、国内柴油颗粒过滤器市场需求规模分析 81
- 三、国内柴油颗粒过滤器价格对市场需求的影晌 81

第三节 中国在用柴油客车尾气改造存在的问题 82

- 一、在用柴油客车尾气改造 82
- 二、质量、服务方面的问题 82
- 三、安全隐患、油耗的问题 82

第六章 中国汽车零部件市场发展分析 84

第一节 汽车零部件行业分析 84

- 一、中国汽车零部件行业现状 84
- 二、中国汽车零部件生产现状 86
- 三、2010年一季度中国汽车零部件业运行状况 86
- 四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况 87

第二节 中国汽车零部件行业发展问题分析 91

- 一、零部件企业规模问题分析 91
- 二、零部件企业产品问题分析 92
- 三、零部件企业技术问题分析 92

第三节 中国柴油发动机行业发展分析 92

- 一、汽车发动机产量情况 92
- 二、发动机进出口数据分析 93

三、柴油发动机市场走向分析	94
四、EGR对国 重型发动机市场影响	96
五、EGR发动机市场发展分析	97
六、EGR发动机市场走向分析	97
第七章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析	99
第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析	99
一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	99
二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	102
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	104
第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	106
一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	106
二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	106
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	107
第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	107
一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	107
二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	108
三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	108
第八章 中国汽车行业产业运行态势分析	110
第一节 汽车产业运行总况	110
一、近三年中国汽车行业产销情况	110
二、2010年季度中国汽车行业景气指数	110
三、近三年中国汽车制造业主要指标分析	114
第二节 中国柴油车运行透析	114
一、柴油车迎来新机遇	114
二、柴油车即将驶入“快车道”	116
三、国内柴油车发展面临的问题	117
四、中国柴油SUV增幅情况	120
五、柴油车市场竞争分析	121
六、柴油车市场发展预测	122
七、未来新能源与柴油车竞争分析	123
第九章 中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析	129
第一节 柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析	129

一、行业内现有企业的竞争	129
二、新进入者的威胁	129
三、替代品的威胁	129
四、供应商的讨价还价能力	130
五、购买者的讨价还价能力	130
第二节 中国汽车零部件业竞争力分析	130
一、中国汽车零部件产业竞争力简析	130
二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析	131
三、国内汽车零部件企业竞争分析	132
四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析	134
五、中国汽车零部件海外扩张分析	134
第十章 中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析	136
第一节 中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析	136
一、现有企业竞争特点的分析	136
二、替代产品的威胁	137
三、优化行业结构的策略选择	138
第二节 中国汽车零部件产业竞争战略分析	139
一、汽车零部件产业的战略地位	139
二、汽车零部件产业竞争形势分析	140
三、汽车零部件产业发展战略的选择	145
第十一章 中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析	148
第一节 天纳克(TENNECO)	148
一、企业概况	148
二、天纳克增长战略	148
三、重庆天纳克陵川(重庆)排气系统有限公司经营数据分析	149
第二节 康明斯(COMMINS)	151
一、企业概况	151
二、2008年业绩表现	152
三、康明斯发动机(上海)有限公司经营数据分析	154
第三节 康宁(COMING)	155
一、企业概况	155
二、2009-2010年经营状况分析	156

三、未来展望及发展策略 158

第四节 博萨尔(BOSAL) 159

一、企业概况 159

二、与德尔福结盟策略 160

三、博萨尔研发情况 160

第五节 武汉佛吉亚通达排气系统公司 161

一、企业基本概况 161

二、企业销售收入及盈利水平分析 161

三、企业资产及负债情况分析 162

四、企业成本费用情况 162

第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司 163

一、企业概况 163

二、公司理念 163

三、营销网络 164

第七节 平原机器厂 164

一、企业概况 164

二、技术能力 164

三、主要产品 165

第十二章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析 166

第一节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测 166

一、黄金增长期预测 166

二、供应商数量预测 167

三、配套市场竞争预测 169

第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势分析 170

一、中国汽车发动机市场发展趋势 170

二、2009-2010年商用车发动机及活塞市场分析及预测 171

三、2009-2010年中国车用发动机活塞市场需求预测 174

第三节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析 176

一、欧美DPF市场规模预测 176

二、中国DPF市场发展前景 177

三、DPF市场规模预测 178

第十三章 中国柴油颗粒过滤器行业投资环境分析 180

第一节 国内宏观经济环境分析 180

一、GDP历史变动轨迹分析 180

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 184

三、2010年中国宏观经济发展预测分析 186

第二节 中国柴油颗粒过滤器行业政策环境分析 189

一、2009-2010年柴油车排气后处理装置技术要求 189

二、中国柴油车将全部达到国 标准 204

三、国 标准对中国柴油机产业的影响分析 205

第十四章 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析 212

第一节 2011-2015年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析 212

一、技术特点 212

二、应用范围 212

三、市场预测 212

四、投资预算 213

五、生产条件 213

第二节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器企业战略规划不确定性风险分析 213

一、客观事件的不确定性风险 213

二、市场的不确定性风险 214

三、行业发展的不确定性风险 214

四、技术发展的不确定性风险 214

五、战略规划者的主观不确定性风险 215

六、执行过程的不确定性风险 215

七、工具方法的局限性风险 216

八、战略规划系统的不确定性风险 216

图表目录：

图表 1：化学成份 2

图表 2：尺寸规格 2

图表 3：分层燃烧系统 (a)直接喷射型式；(b)副燃烧式型式 14

图表 4：汽车尾气催化净化工艺图 16

图表 5：三元催化法的净化效率与空燃比的关系图 16

图表 6：有催化涂层碳烟过滤器的柴油机排气系统示意图 45

图表 7：过滤器的材料和性能 46

图表 8：有催化涂层的碳烟过滤器峰值温度与碳烟承载量的关系 46

图表 9：整体式过滤器滤芯 49

图表 10：逆向喷气净化过滤器系统示意图 51

图表 11：高压气脉冲再生 54

图表 12：只对再循环排气过滤 55

图表 13：过滤排气再循环系统模式 56

图表 14：活性清洁型加热再生系统 57

图表 15：双路式活性清洁型加热再生系统 59

图表 16：15.8 L发动机的排气数据 59

图表 17：单路式活性清洁型加热再生系统 60

图表 18：怠速(600 r / min , 无负荷)时单路式TR的性能曲线 60

图表 19：1150 r / min、950 N·m时单路式TR的性能曲线 61

图表 20：1400 r / min、990 N·m(195 hp)时单路式TR的性能曲线 61

图表 21：1400 r / min、2372 N·m (470 hp) 时单路式TR的性能曲线 62

图表 22：2000 r / min、680 N·m(190 hp)时单路式TR的性能曲线 62

图表 23：1400 r / min、2535 N·m(500 hp)时双路式TR的性能曲线 63

图表 24：2000 r / min、680 N·m(190 hp)时双路式TR的性能曲线 63

图表 25：美国FTP循环 64

图表 26：在5.5 L发动机上的TR性能曲线(FTP循环) 64

图表 27：6.11L发动机上的TR性能曲线(FTP循环) 65

图表 28：装有单路式TR的微型汽车 65

图表 29：装有双路式TR的公路载货车 66

图表 30：2009年1-12月我国汽车发动机产量（万台） 92

图表 31：2010年1-2月中国汽车发动机产量（万台） 93

图表 32：2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 99

图表 33：2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 102

图表 34：2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析 104

图表 35：2008年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 106

图表 36：2009年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 106

图表 37：2010年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析 107

图表 38：2008年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 107

图表 39：2009年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 108

图表 40：2010年1-11月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析 108

图表 41：近三年中国汽车行业产销情况（万辆） 110

图表 42：中国汽车行业景气综合指数 112

图表 43：近三年中国汽车制造业主要指标分析 114

图表 44：重庆天纳克陵川（重庆）排气系统有限公司经营数据分析 149

图表 45：康明斯公司销售额 152

图表 46：康明斯公司整体业绩 152

图表 47：康明斯业务比重 153

图表 48：康明斯发动机(上海)有限公司经营数据分析 154

图表 49：康宁(上海)有限公司经营状况分析 156

图表 50：武汉佛吉亚通达排气系统公司销售收入情况 161

图表 51：武汉佛吉亚通达排气系统公司盈利能力情况 161

图表 52：武汉佛吉亚通达排气系统公司资产状况 162

图表 53：武汉佛吉亚通达排气系统公司资产负债能力指标分析 162

图表 54：武汉佛吉亚通达排气系统公司成本费用构成情况 162

图表 55：2008-2010年我国国内生产总值 180

图表 56：2008-2010年我国工业增加值增长速度 183

图表 57：2008-2010年我国城镇固定资产投资 184

图表 58：柴油氧化型催化转化器（DOC）快速老化模式 196

图表 59：柴油氧化型催化转化器（DOC）快速老化循环试验 197

图表 60：颗粒物过滤器（DPF）热循环试验 197

图表 61：催化型柴油颗粒过滤器（CDPF）热循环试验程序图 197

图表 62：颗粒物过滤器（DPF）被动再生效率循环试验 201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71354.html>